

муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Средняя школа № 2 имени Д.В.Крылова»

Утверждаю:

Приказ по школе № 174

от « 22 » июня 2020

Директор школы: М.Б.У.Т.Л.Акимова



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьная телестудия «Дорожный патруль»»
художественной направленности**

Возраст учащихся: 11-16 лет

Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Морозова Р.В.
педагог дополнительного образования

г. Гаврилов-Ям
2020 год

Содержание

- 1 **Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьная телестудия «Дорожный патруль»».**
 - 1.1. Пояснительная записка
 - 1.2. Цель и задачи
 - 1.3. Содержание программы
 - 1.4. Планируемые результаты
- 2 **Комплекс организационно-педагогических условий**
 - 2.1. Условия реализации программы
 - 2.2. Формы аттестации
 - 2.3. Оценочные материалы
 - 2.4. Методические материалы
 - 2.5. Оценка результатов освоения программы
 - 2.6. Перечень онлайн-сервисов
- 3 **Список литературы**
- 4 **Приложения**

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьная телестудия «Дорожный патруль»».

1.1 Пояснительная записка (общая характеристика программы)

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная телестудия «Дорожный патруль»» разработана с учетом:

Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" от 29 декабря 2010 г. N 189 г. Москва;

Письма Министерства образования науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

Устава МОБУ СШ № 2;

Положения о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах в МОБУ СШ № 2.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьная телестудия «Дорожный патруль»» отнесена к программам *художественно-эстетической направленности*. Ее цель и задачи направлены на формирование коммуникативных навыков учащихся и овладение навыками работы с мультимедиа.

Программа составлена с учетом того, что 21 век — век мультимедийных информационных технологий. Использование мультимедийных технологий в образовательном процессе является одной из самых популярных и актуальных тем. Современные технологии позволяют значительно визуализировать знания позволяют оптимизировать процесс обучения детей, повысить результативность усвоения материала при уменьшении временных затрат. Дети обретают навык использования мультимедийных технологий не только в общеразвивающих или развлекательных целях, но и для того, чтобы применять полученные знания в процессе обучения, будь то выполнение домашних заданий, участие в олимпиадах и конкурсах или в иных видах творческого самовыражения.

Программа была испробована на учащихся 10 классов в рамках внеурочной деятельности, в течение одного года обучения и показала хорошие результаты. Полученные навыки и умения значительно облегчили жизнь выпускников и помогли им не потеряться в потоках цифровизации ежедневной жизни.

Новизна программы: «Школьная телестудия «Дорожный патруль»» опирается на использование планируемых результатов освоения программы в качестве содержательной и критериальной базы оценки результатов обучения.

Актуальность программы: Практически все сферы деятельности - наука, культура, образование, бизнес, сегодня немыслимы без продуктов мультимедиа. Диапазон применяемых при этом аудиовизуальных средств достаточно широк — компьютерная 2D и 3D графика, фотография, анимация, видео, музыка, звуковые эффекты и многое другое. Дети должны иметь навык работы со всеми аудиовизуальными средствами, а также иметь хорошо развитые коммуникативные навыки, для того, чтобы, не смотря на то, какая сфера будет выбрана ими в будущем, как основной вид деятельности, они смогли достойно проявить себя.

Знания и умения в этой области универсальны и помогут учащимся быть конкурентно способными и успешными от этапа получения дальнейшего образования до развития своей карьеры (вступительные экзамены, тестирования, собеседования).

Отличительные особенности программы – использование эдьютеймент (обучение через развлечение) технологии, а также множества новейших онлайн-сервисов, специализированных программ для работы с мультимедиа, проведение круглых столов, тренингов на развитие коммуникативных навыков, создание учащимися индивидуальных авторских проектов.

Доступность программы «Школьная телестудия «Дорожный патруль»» обусловлена возможностью любого школьника с 5 по 9 класс войти в программу на любом этапе её реализации.

Вариативность программы позволяет в зависимости от контингента и запроса родителей менять последовательность изучаемых тем, количество запланированных на них часов, принимать новые идеи и реализовывать индивидуальные проекты учащихся в рамках программы.

Данная программа *педагогически целесообразна*, так как её содержание и выбранные методы и технологии помогут учащимся адаптироваться в условиях цифровизации жизни и общества.

Адресат программы «Школьная телестудия «Дорожный патруль»» Средний школьный возраст (от 11-12-ти до 15-16ти лет) - переходный от детства к юности. Он совпадает с обучением в школе (5-9 классы) и характеризуется глубокой перестройкой всего организма. Средний школьный возраст - самый благоприятный для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Ребятам интересны различные мероприятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение. Самому решать проблему, участвовать в дискуссии, отстаивать и доказывать свою точку зрения. Работа в команде школьной телестудии будет способствовать тому, чтобы ребята учились высказывать свое мнение, но при этом уважать мнение своих товарищей, приводя все это к единому творческому продукту в процессе дискуссий и преобразований.

Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом - телепередачами для школьного телеэфира. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

В основу практических занятий положена проектная деятельность учащихся. Метод проектов позволяет формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию школьников; формировать не просто умения, а компетенции, он приоритетно направлен на развитие познавательного интереса учащихся. Вся работа над проектом осуществляют сами школьники, а учителю отводится роль куратора, помощника, наставника.

У детей этой возрастной группы складываются и развиваются моральные чувства патриотизма, интернационализма.

Целесообразно использование данной программы «Школьная телестудия Дорожный патруль» в совокупности с программой «Мы-кадеты» по направлению ГИБДД МОБУ СШ № 2». Этот возраст характеризуется и сложными эстетическими чувствами, формированием эстетического отношения к действительности. Детям подросткового возраста присущ повышенный интерес к своей личности, потребность в осознании и оценке своих личных качеств. Возможность осознать, оценить свои личные качества, удовлетворить свойственное ему стремление к самосовершенствованию подросток получит в ходе реализации данной программы.

Подростки много времени проводят в интернете, данная программа так же имеет профилактическую направленность, стимулируя обучающихся к эффективному использованию социальных сетей в целях творческой самореализации и саморазвития.

Возраст учащихся, участвующих в реализации программы «Школьная телестудия Дорожный патруль», составляет 12-16 лет.

Условия набора учащихся в коллектив: на добровольной основе.

Наполняемость в группах по нормативам составляет: 12- 15 человек.

Объем программы – 324 часа. *Срок освоения* программы – 108 недель (3 года).

Форма обучения: очная.

Виды занятий: групповые занятия; режиссерские обучающие ситуации; исследовательская деятельность; практические занятия; творческая работа; социальные акции, проектная деятельность. Такие виды занятий наиболее полно способствуют освоить содержание программы и *мотивируют* школьников к занятиям в сфере телепроизводства.

Формы занятий: наблюдение, круглые столы, медиалекции, актерские курсы, экскурсии, интервьюирование, кастинги, стендап, коворкинг.

Режим занятий – на 1-ом, 2-ом и 3-ем году обучения занятия проводятся по три часа в неделю (три раза в неделю по одному академическому часу). В середине занятия для учащихся проводятся *производственная гимнастика*, если на занятии учащиеся работают за компьютером, используется интерактивная доска – *гимнастика для глаз*.

Работа с родителями заключается в вовлечении родителей в образовательный процесс, периодическом информировании родителей об успехах обучающихся, участии родителей в массовых мероприятиях и конкурсах, а также участие в съемках социальных роликов и проведении медиа-акций, проводимых в рамках освоения программы.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы: способствовать формированию коммуникативных навыков учащихся в процессе овладения навыками работы с мультимедиа через приобщение к миру тележурналистики.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач образовательных:

- дать основные понятия о профессиях телевизионной сферы;
- дать теоретические основы по видео съемке и монтажу;
- научить оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее, превращая полученный материал в творческий проект;
- содействовать усвоению правил грамотного оформления материала;
- совершенствовать умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- научить основам эффективной фиксации событий в формате видео;

развивающих:

- развивать творческие способности личности;
- расширять общий кругозор;
- развивать навык организации индивидуальной и коллективной творческой деятельности;

воспитательных:

- воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики;
- воспитывать уважение к собеседнику и его точке зрения
- воспитывать чувство патриотизма и коллективизма

1.3 Содержание программы

Учебный план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы

«Школьная телестудия Дорожный патруль»

1-ый год обучения				
Название темы		Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Входной контроль.	2	1	1
2	Телевидение в системе СМИ	4	1	3
3	Журналистские профессии на телевидении	21	10	11
4	Продукты тележурналистики	24	2	12
5	Основы тележурналистики	30	7	23
6	Работа над творческими проектами.	1	0	1
Итого за 1-ый год обучения		72	21	51
2-ой год обучения				
7	Вводное занятие. Входной контроль.	2	1	1
8	Основы тележурналистики	15	5	10
9	Работа над творческими проектами	10	2	8
10	Основы операторского мастерства	17	6	11
11	Основы видеомонтажа	21	6	15
12	Работа над авторскими творческими продуктами	7	2	5
Итого за 2-ой год обучения		72	22	50
3-ой год обучения				
13	Вводное занятие. Входной контроль.	2	1	1
14	Основы практики телепроизводства	13	5	8
15	Основы организации телепроизводства	9	2	7
16	Основы популяризации творческих продуктов	13	3	10
17	Основы ведения публичной страницы	12	2	10
18	Работа над творческими проектами	12	2	10
19	Защита авторских проектов	11	1	10
Итого за 3-ой год обучения		72	16	56
Всего по программе		324	104	220

Учебный план 1-го года обучения

1-ый год обучения				Количество часов	Форма аттестации/ Контроля	
Название темы		Всего	Теория			Практика
1	Вводное занятие. Входной контроль.	2	1	1	Устное собеседование	
2	Телевидение в системе СМИ	4	1	3	Интервьюирование	
3	Журналистские профессии на телевидении	21	10	11	Коворкинг	
4	Продукты тележурналистики	24	2	12	Конкурс-проект «Мой взгляд»	
5	Основы тележурналистики	30	7	23	Стендап	
6	Работа над творческими проектами.	1	0	1	Семинар	
Итого за 1-ый год обучения		72	21	51		

Содержание учебного плана 1-го года обучения

№	Тема	Теория (содержание)	Кол-во часов	Практика	Кол-во часов
1.	Вводное занятие. Входной контроль.		1		1
1.1	Вводное занятие	Школьная телестудия – что, зачем и почему	1		
1.2	Оценка уровня осведомленности учащихся			Собеседование «Моё телевидение»	1
2.	Телевидение в системе СМИ		1		3
2.1	Место телевидения в системе СМИ.	Телевидение, радио, печатные издания – сходства и различия		Определение вида СМИ по публикуемому материалу	1
2.2	Функции телевидения.	Культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная функции	1	Разбор составляющих частей телепродукта в соответствии с функцией.	1

2.3	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики	Советское телевидение, российское телевидение		Знакомство современными технологиями телевидения. Интервьюирование в парах.	1
3.	Журналистские профессии на телевидении		10		11
3.1	Журналистские профессии на телевидении. Введение	Разновидности журналистских профессий	1	Функционал сотрудников на телепроизводстве	1
3.2	Редакторская работа	Обязанности, личные качества редактора	1	Интерактив «Я редактор»	1
3.3	Продюсирование проектов	Обязанности, личные качества продюсера	1	Интерактив «Я продюсер»	1
3.4	Репортерская работа	Обязанности, личные качества репортера	1	Интерактив «Я репортер»	1
3.5	Комментаторская работа	Обязанности, личные качества комментатора	1	Интерактив «Я комментатор»	1
3.6	Работа обозревателя	Обязанности, личные качества обозревателя	1	Интерактив «Я обозреватель»	1
3.7	Дикторская работа	Обязанности, личные качества диктора	1	Интерактив «Я диктор»	1
3.8	Шоумен в телеэфире	Обязанности, личные качества шоумена	1	Интерактив «Я шоумен»	1
3.9	Работа модератора	Обязанности, личные качества модератора	1	Интерактив «Я модератор»	1
3.10	Работа интервьюера	Обязанности, личные качества интервьюера		Интерактив «Я интервьюер»	1
3.11	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	Методы оценки эффективности работы редактора, продюсера, репортера и др.	1	Коворкинг сессия	1
4	Продукты тележурналистики		2		12
4.1	Телевизионный сюжет	Теоретические основы построения телевизионного сюжета в зависимости от жанра	1	Групповая работа по созданию телевизионного сюжета в свободном жанре	2
4.2	Новостной блок	Теоретические основы построения новостного сюжета. Криминальные новости, новости спорта, новости культуры и т.д.		Интерактив по созданию новостного блока в зависимости с заданием редактора	2
4.3	Документальный	Теоретические основы		Поэтапная работа	2

	видеофильм	создания документального фильма. Источники, способы сбора и виды обработки информации.		над созданием документального фильма «Моя школа»	
4.4	Ток-шоу	Что такое ток-шоу. Теоретические основы создания регулярного ток-шоу.		Интерактив по созданию авторской программы познавательного ток-шоу	2
4.5	Реалити-шоу	Теоретические основы создания реалити-шоу. Прямая трансляция. Выбор героев	1	Круглые столы «Анализирую – визуализирую».	2
4.6	Прямой эфир	Особенности прямого вещания. Правила работы в прямом эфире. Основы импровизации. Подготовка к прямому эфиру.		Интерактив по подготовке и ведению прямого эфира «Здесь и сейчас»	2
5	Основы тележурналистики		7		23
5.1	Основные жанры тележурналистики.	Информационные, аналитические, художественные жанры		Анализ телевизионных продуктов разных жанров	2
5.2	Интервью	Теоретические основы интервьюирования	1	Парная работа – интервьюируемый/интервьюер, анализ интервью	2
5.3	Комментарий и обзор	История комментаторского мастерства. Комментатор и обозреватель - в чем разница.		Анализ комментаторской работы «Тогда и сейчас»	2
5.4	Очерк	Теоретические основы написания очерка	1	Практическая работа по написанию очерка	2
5.5	Эссе.Зарисовка	Теоретические основы написания эссе, зарисовки. Алгоритм	1	Практическая работа по написанию эссе	2
5.6	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа	Теоретические основы и алгоритм создания репортажа. Постановочный, проблемный, теоретически-познавательный, актуальный.	1	Практическая работа по созданию актуального репортажа	2

5.7	Текст. Основные принципы подготовки текста.	Теоретические основы написания закадрового текста. Текст стендап. Написание сценария.	1	Практическая работа подготовка текста для актуального репортажа	2
5.8	Структура и композиция телерепортажа.	Алгоритм анализа телерепортажа. Составные части репортажа.		Анализ авторского телерепортажа.	2
5.9	Закадровый текст.	Синхронный текст.		Написание закадрового текста к готовому видеоряду	1
5.1 0	Имидж ведущего. Внешний облик.	Дресс-код ведущего и тележурналиста, в зависимости от направления работы		Анализ образа любимого ведущего	1
5.1 1	Невербальные средства общения.	Оптокинетические, паралингвистические, экстралингвистические проксемические, тактильные, ольфакторные невербальные средства общения.		Интерактив по работе с невербальными средствами общения «Есть контакт». Стендап сессия.	1
5.1 2	Орфоэпические нормы современного русского языка.	Теоретический курс «Нормы современного русского языка»	2	Устное собеседование-анализ продукта СМИ, словарный диктант.	3
5.1 3	Речь и дыхание	Развитие речи. Скороговорки.		Логопедическая гимнастика, дыхательная гимнастика.	1
6.	Работа над творческими проектами.		0		1
6.1	Семинар «Мультимедиа бум»			Презентация творческих работ журналистской группы. Коллективный анализ.	1
ИТОГО: 108			21		51

1.4 Планируемые результаты 1-го года обучения

Личностные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность окружающего мира, стремиться к совершенствованию собственного восприятия мира;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- проявлять интерес к созданию собственных интерпретаций происходящих событий, визуализации чувств;

- быть толерантными;
 - осознавать ответственность и быть деликатным в выражении своего мнения.
- учащийся получит возможность для формирования:
- готовности к самообразованию и самовоспитанию;
 - адекватной оценки себя и других;
 - эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках.

Регулятивные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- выработать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно ставить учебные цели и задачи;
- при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности на пути достижения целей;
- осуществлять рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Познавательные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;

учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно проводить исследование
- выдвигать гипотезы
- делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

Коммуникативные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы.

учащийся получит возможность научиться:

- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка;
- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения;
- оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе совместной деятельности;
- устраивать эффективные групповые обсуждения;

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

учащийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

учащийся получит возможность научиться:

- осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;
- различать творческую и техническую фиксацию звуков и изображений;
- создавать презентации, видеоролики;

Основы проектной деятельности

учащийся научится:

- планировать и выполнять исследование,
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям.

учащийся получит возможность научиться:

- использовать разнообразные методы получения информации;
- осознавать свою ответственность за достоверность информации, представленной в проекте, за качество выполненного проекта.

1.3 Учебный план 2-го года обучения

2-ой год обучения				Форма аттестации/ Контроля	
Название темы		Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	
7	Вводное занятие. Входной контроль.	2	1	1	Устное собеседование
8	Основы тележурналистики	15	5	10	Интервьюирование
9	Работа над творческими проектами	10	2	8	Кворкинг. Защита

					проект ов
10	Основы операторского мастерства	17	6	11	Защита проект ов
11	Основы видеомонтажа	21	6	15	Аттестация по типовому заданию
12	Работа над авторскими творческими продуктами	7	2	5	Семинар
Итого за 2-ой год обучения		72	22	50	

Содержание учебного плана 2-го года обучения

№	Тема	Теория	Кол-во часов	Практика	Кол-во часов
7	Вводное занятие. Входной контроль.		1		1
7.1	Вводное занятие	Школьная телестудия – новые цели	1		
7.2	Оценка уровня осведомленности учащихся.			Проверка остаточных знаний в форме круглого стола	1
8.	Основы тележурналистики		5		10
8.1	Артикуляция.	Этапы артикуляции. Экскурсия. Выдержка. Рекурсия	1	Артикуляционная гимнастика	2
8.2	Дикция.	Что такое дикция. От чего зависит дикция. Причины плохой дикции.	1	Упражнения для развития дикции. Анализ дикции по образцу. Постановка дыхания	2
8.3	Основы режиссуры репортажных жанров.	Схема построения сюжета.	1	Режиссура репортажа по схеме. Закадровый текст. Синхрон. Закадровый текст. Stand-up.	2
8.4	Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	Информационная картина дня. Жанры новостных выпусков.	1	Коллективная верстка новостной программы по заданному алгоритму.	2
8.5	Этика и право в	Ответственность	1	Диагностика уровня	2

	работе тележурналиста.	журналиста по категориям. Этические принципы журналиста		этической осведомленности	
9.	Работа над творческими проектами		2		8
9.1	Планирование деятельности команды журналистов	Составление коллективного и индивидуального плана по созданию творческих проектов. Презентация личного плана.	1		
9.2	Работа по созданию коллективного творческого продукта			Разработка периодической школьной телепередачи	2
9.3	Работа по созданию социальной акции			Разработка программы осуществления социальной акции	2
9.4	Работа по созданию авторских проектов			Консультативно-аналитическая работа по созданию авторских проектов юных тележурналистов	2
9.5	Сотрудничество с кадетским отрядом по направлению ГИБДД	Составление плана сотрудничества с кадетским отрядом по направлению ГИБДД	1		
9.6	Презентация авторских творческих работ				2
10.	Основы операторского мастерства		6		11
10.1	Устройство видеокамеры.	Инструмент оператора. Коррекция видео ряда в процессе съемки.	1	Пользовательские навыки обращения с видеокамерой	2
10.2	Устройство фотоаппарата с возможностью съемки видео	Инструмент оператора. Коррекция видео ряда в процессе съемки.	1	Пользовательские навыки обращения с фотокамерой	2
10.3	Основные правила видеосъемки.	Выбор плана при съемке человека, природы, события	1	Практическое применение теоретических знаний	2
10.4	Композиция кадра.	Правила третей	1	Практическое применение теоретических знаний	2

10.5	Съёмка различных типов видеосюжетов.	Съемка взаимодействующих объектов. Переход фокуса Обрезка «воздух».	1	Внутрикадровый монтаж. Панорама Внутрикадровый монтаж. Съемки диалога. Правило «восьмерки» Съемка интервью	2
10.6	Съемка телесюжетов	Наложение «говорящий фон».	1	Съемка по поставленной режиссерской задаче. Выбор видеоматериала для создания конечной видео композиции. Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1
11.	Основы видеомонтажа		6		15
11.1	Программы для производства и обработки видеоматериалов:	Sony Vegas pro, Windows Move Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya.	1	Работа в Sony Vegas pro, Windows Move Maker, Adobe Premier Pro.	1
11.2	Основы монтажа в Sony Vegas pro	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок.	1	Добавление материала на видео дорожку Добавление материала на аудио дорожку Обрезка и склеивание видеофрагментов Творческие объекты для переходов в видео ряду Творческие объекты для художественного оформления видеоряда Добавление дополнительной звуковой дорожки Регуляция периодичности доминирования и настройка в режиме	10

				работы нескольких звуковых дорожек Добавление дополнительной видео дорожки Цветокоррекция отдельных отрезков видео проекта Добавление спецэффектов в видео проект	
11.3	Использование в фильме статичных картинок.	Использование изображений JPEG, GiF, PNG	1	Использование изображений JPEG, GiF, PNG	1
11.4	Захват видеофрагментов с камеры.	Теоретические основы пользования интерфейсом. Вставка. Разрезание видеофрагментов.	1	Вставка. Разрезание видеофрагментов.	1
11.5	Использование плавных переходов между кадрами.	Теоретические основы пользования интерфейсом	1	Использование различных видов перехода	1
11.6	Добавление комментариев и музыки в фильм.	Теоретические основы пользования интерфейсом	1	Работа со звуковыми дорожками	1
12	Работа над авторскими творческими продуктами		2		5
12.1	Планирование коллективной творческой деятельности	Составление коллективного творческих проектов.	1		
12.2	Планирование коллективной творческой деятельности	Составление индивидуального плана по созданию творческих проектов. Презентация личного плана.	1		
12.3	Семинар «Мир через объектив»			Семинар «Мир через объектив»	5
Итого за 2-ой год обучения			72		50

1.4 Планируемые результаты 2-го года обучения

Личностные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- проявлять лидерские качества
- координировать работу группы, объединенной общей целью
- проявлять интерес к созданию собственных интерпретаций происходящих событий, визуализации чувств;
- быть толерантными;

- осознавать ответственность и быть деликатным в выражении своего мнения.
- учащийся получит возможность для формирования:
- готовности к самообразованию и самовоспитанию;
 - адекватной оценки себя и других;
 - эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках.

Регулятивные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- основам саморегуляции эмоциональных состояний;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно ставить учебные цели и задачи;
- при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности на пути достижения целей;
- осуществлять рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Познавательные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.
- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;

учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно проводить исследование
- выдвигать гипотезы
- делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

Коммуникативные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы
- преодолевать стеснение и дискомфорт при работе с публикой
- преодолевать стеснение и дискомфорт при работе на камеру

учащийся получит возможность научиться:

- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка;
- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения;

- оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе совместной деятельности;
- устраивать эффективные групповые обсуждения;

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

учащийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

учащийся получит возможность научиться:

- осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;
- различать творческую и техническую фиксацию звуков и изображений;
- создавать презентации, видеоролики;

Основы проектной деятельности

учащийся научится:

- планировать и выполнять исследование,
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям.

учащийся получит возможность научиться:

- использовать разнообразные методы получения информации;
- осознавать свою ответственность за достоверность информации, представленной в проекте, за качество выполненного проекта.

1.3 Учебный план 3-го года обучения

3-ой год обучения					Форма аттестации/ Контроля
Название темы		Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	
13	Вводное занятие. Входной контроль.	2	1	1	Устное собеседование
14	Основы практики телепроизводства	13	5	8	Презентация творческих работ
15	Основы организации телепроизводства	9	2	7	Диагностика эффективности

					телепроизводства по средствам соц.опроса
16	Основы популяризации творческих продуктов	13	3	10	Анализ популярности аккаунтов в соц.сетях
17	Основы ведения публичной страницы	12	2	10	Анализ личных блогов, анализ публичных страниц телестудии
18	Работа над творческими проектами	12	2	10	Коворкинг
20	Защита авторских проектов	11	1	10	Семинар
	Итого за 3-ой год обучения	72	16	56	

Содержание учебного плана 3-го года обучения

№	Тема	Теория	Кол-во часов	Практика	Кол-во часов
13	Вводное занятие. Входной контроль.		1		1
13.1	Вводное занятие	Школьная телестудия – новые цели	1		
13.2	Оценка уровня осведомленности учащихся.			Проверка остаточных знаний в форме круглого стола	1
14	Основы практики телепроизводства		5		8
14.1	Организационный этап. Определение тематики телепроекта	Актуальность. Тема. Формат. Публика.	1	Разработка общей концепции телепроекта	1
14.2	Определение концепции цикла телепередач	Теоретические основы разработки первоначального формата телепроекта	1	Разработка первоначального формата телепроекта	1
14.3	Синопис телепроекта	Теоретические основы разработки сценария	1	Написание сценария телепроекта (8-10 последующих выпусков с кратким изложением тематики)	1
14.4	Рубрики или разделы передачи.	Теоретические основы разработки рубрик и разделов передачи.	1	Разработка рубрик и разделов передачи.	1
14.5	Формирование творческой команды проекта			Распределение обязанностей внутри коллектива.	1
14.6	Подготовительный этап работы над проектом	Формирование положительной оценки проекта в процессе экспертизы	1	Выпуск пилотного выпуска	1

14.7	Производственный этап. Съемка материала			Создания видеоряда по заданной тематике.	1
14.8	Монтаж			Запись закадрового звука, отбор материала, монтаж по сценарию	1
15.	Основы организации телепроизводства		2		7
15.1	Работа информацией. Законодательство	с	Типы информации. Источники информации. Достоверность информации. Формы собственности		1
15.2	Средства массовой информации как результат производства			Опеределение цели, факторов, результативности, потребителя телепроизводства	1
15.3	Создание редакции			Основы формирования редакционного коллектива журналистов	1
15.4	Создание службы маркетинга			Определение платформы популяризации СМИ, разработка концепции.	1
15.5	Содержание деятельности телекомпаний			Вещательные и продюсерские телекомпании. Определение направления	1
15.6	Формирование телевизионного контента			Формирование программы телепередач в зависимости от внешних факторов	1
15.7	Коммерческая деятельность телекомпаний	Реклама.	1		
15.8	Принципы и методы телевизионного программирования			Определение стратегии, тактики, информационной политики, формата вещания	1
15.9	Перспективы развития телепрограммы			Определение пролонгированной успешной концепции телепроизводства	1
16	Основы популяризации творческих		3		10

	продуктов				
	PR-технологии	Что такое public relation? Задачи public relation.	1	Реализация способов продвижения медиапродукта, повышение востребованности на основе осведомленности аудитории, улучшение имиджа	5
	Популяризация телестудии за счет проведения мероприятий	Категории мероприятий, способствующих популяризации.	1	Разработка плана проведения мероприятий ориентированных на популяризацию телестудии. Социальные проекты. Акции. Освещение популярных событий.	5
	Популяризация телестудии в сети интернет	Официальный сайт. Работа в соц. сетях. Блог	1	Разработка сайта школьной телестудии	2
17	Основы ведения публичной страницы		2		10
17.1	Виды социальных сетей. Особенности оформления.	Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм, YouTube, Твиттер	2		
17.2	Инструменты работы Вконтакте			Работа инструментами: группы, личная страница, опросы, лонгриды, подкасты	2
17.3	Инструменты работы Одноклассники			Работа инструментами: группа	2
17.4	Инструменты работы Инстаграмм			Оформление аккаунта, оформление историй, видео публикации, актуальные истории, директ	2
17.5	Инструменты работы YouTube			Оформление канала, набор подписчиков, формирование видеоконтента	2
17.6	Инструменты работы твиттер			Написание твитов	2
18.	Работа над творческими проектами		2		10
18.1	Планирование программы работы над творческими проектами	Планирование индивидуальной и коллективной программы работы над	2		

		творческими проектами			
18.2	Работа над коллективными проектами			Работа над выпусками периодических телепередач и рубрик	5
18.3	Работа над авторскими проектами			Анализ и корректировка авторских проектов тележурналистов	5
19.	Защита авторских проектов		1		10
19.1	Планирование семинара по защите авторских проектов	Составление плана выступлений авторскими проектами, знакомство с регламентом и правилами защиты проекта	1		
19.2	Выпускной семинар «Мультимедиа парад»			Презентация творческих проектов учащихся-выпускников в разных жанрах журналистской работы	10
Итого за 3-ой год обучения			16	Всего 72	56
Всего по программе			216		

1.4 Планируемые результаты

освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Формирование универсальных учебных действий

Личностные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность окружающего мира, стремиться к совершенствованию собственного восприятия мира;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных интерпретаций происходящих событий, визуализации чувств;
- строить отношения с людьми, не похожими на тебя, уважать другую культуру, быть толерантными;
- осознавать ответственность за произнесённое слово, быть деликатным в выражении своего мнения.

учащийся получит возможность для формирования:

- готовности к самообразованию и самовоспитанию;
- адекватной оценки себя и других;
- способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций участников дилеммы, ориентации на их мотивы и чувства;
- эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках.

Регулятивные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- выработать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно ставить учебные цели и задачи;
- построению жизненных планов во временной перспективе;
- при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- выделять альтернативные способы достижения целей и выбирать наиболее эффективный способ;
- основам саморегуляции эмоциональных состояний;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности на пути достижения целей;
- осуществлять рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Познавательные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента;
- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов;
- организовывать исследование с целью проверки гипотезы;
- делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

Коммуникативные универсальные учебные действия

учащийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы.

учащийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка;
- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения; оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе совместной деятельности;
- устраивать эффективные групповые обсуждения;
- в совместной деятельности чётко формулировать цели группы и позволять её участникам проявлять инициативу в достижении этих целей.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

учащийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- пользоваться специализированными программами по работе с видео и звуком
- эффективно использовать социальные сети
- пользоваться онлайн-сервисами для придания художественности творческим продуктам
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

учащийся получит возможность научиться:

- осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;
- различать творческую и техническую фиксацию звуков и изображений;
- создавать презентации, видеоролики;
- использовать музыкальные и графические редакторы.

Основы проектной деятельности

учащийся научится:

- планировать и выполнять исследование,
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям.

учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно задумывать, планировать и выполнять социальный проект;
- использовать разнообразные методы получения информации;
- осознавать свою ответственность за достоверность информации, представленной в проекте, за качество выполненного проекта.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Условия реализации программы – это совокупность необходимых условий реализации программы: помещения МОБУ СШ № 2, на базе которой проходит обучение, ноутбук, видеокамера, фотокамера с возможностью записи видео, микрофон, интерактивная доска, акустические колонки, соединение с сетью Интернет, карты памяти, объективы, информационные

ресурсы - совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации, необходимой для освоения программы.

2.2. Формы аттестации: анкеты, семинары, круглые столы, интервью, стендап, анализ показателей социальных сетей, защита проектов.

2.3. Оценочные материалы:

- Диагностическая карта оценки достижения планируемых результатов освоения учащимися программы «Школьная телестудия «Дорожный патруль»». (Приложение 1)
- Диагностика коммуникативных навыков «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС), (Приложение 2)
- Диагностика уровня медиаграмотности юного журналиста (<https://banktestov.ru/test/43471>)
- Диагностика уровня патриотического воспитания подростков «Отечество моё - Россия» (анкета Д.В. Григорьева) (Приложение 3)
- Диагностические карты «Медиафлеш» (Приложение 4)

2.4 Методические материалы: педагогические технологии сориентированы на решение сложных психолого-педагогических задач: научить ребенка самостоятельно работать, общаться как со сверстниками так и со взрослыми, прогнозировать и оценивать результаты своего труда, искать причины затруднений и уметь преодолевать их.

Используемые методы и технологии:

- эдьютеймент
- коворкинг
- игровая технология,
- здоровьесберегающая технология (производственная гимнастика),
- ИКТ,
- проблемное обучение,
- проектное обучение

Образовательный процесс в значительной степени зависит от методического, материально-технического, учебного обеспечения.

Для успешной реализации программы необходимы:

- учебно-методический комплекс педагога, состоящий из методических разработок, поурочных планов занятий, специальной литературы, дидактических материалов, наглядности.
- помещение для проведения занятий, экскурсий, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям.
- оборудование кабинета должно включать в себя мебель, приспособления, материалы и инструменты, необходимые для проведения теоретических и практических занятий.

Для полной реализации программы необходимо привлечение специалистов из различных сфер социальной деятельности к решению образовательных задач, сотрудничество с педагогами МОБУ СШ № 2, педагогов дополнительного образования, специалистами школ города, родителями.

Материально-техническое обеспечение программы:

1. Зеркальная камера Nikon d3400
2. Зеркальная камера Nikon d7000

3. Зеркальная камера Nikond7100
4. Видеокамера Sony TRV-480
5. Видеоштатив Falcon Eyses MultiPOD
6. Обвес (стабилизатор) Movie yeah mty Steady-U
7. Студийные осветители и комплект RaylabMacr
8. Монитор для просмотра видео при работе на с камерой Aputure VS-1
9. Видеоштатив GreenBean VideoMaster
10. Видеокронштейн GreenBeenGB-Dv 01
11. Операторский плечевой упор FalconEyesSH-PPRO
12. Операторская тележка (скейтер) GreenBeenDolly 1
13. Привод для операторской тележки GreenBeenMotor 1
14. Обвес RAYLAB KINO FF-02 Follow Focus (L-sche.camera mouting)
15. Осветитель накамерный светодиодный GrifonLed-126 2 шт
16. Штатив настольный черный для смартфона Manfrotto MTPIXI-B
17. Микрофон накамерный конденсационный направленный
18. Видеостабилизатор FeiyuTech электронный для зеркальных камер
19. Ноутбук HPPavilion для монтажа и обработки видеоматериала
20. Программа обработки видео SonyVegaspro
21. Постоянный свет для телестудии
22. Набор фонов (белый, черный, хромакей)
23. Микрофон петличный радиоуправляемый Воуа

2.5 Оценка образовательных результатов.

Под образовательным результатом мы понимаем, возникшие в процессе образовательной деятельности целенаправленные и планируемые изменения во всех или части составляющих образовательной системы. Степень результативности при этом можно определить путем соотнесения совокупности результатов относительно целей.

Образовательные результаты носят вариативный характер, учащийся может самостоятельно выбрать задание по уровню сложности или способам деятельности.

Для отслеживания планируемых результатов программы используется система методов наблюдения, контроля и диагностики. Для каждого года обучения, конкретного каждого этапа разработаны свои адекватные методы и формы контроля, текущего и итогового, позволяющие зафиксировать начальный уровень, текущие изменения, прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный. Они применяются на протяжении всего периода освоения программы, представлены в разделе «Методическое обеспечение программы».

Одним из наиболее эффективных методов мониторинга является наблюдение.

Наблюдение осуществляется на всех этапах освоения программы.

Для отслеживания и контроля за усвоением знаний, умений, навыков используются специальные контрольные задания, вопросы, викторины, игры, конкурсы и т.д.

Для отслеживания развития творческих навыков используются творческие задания, круглые столы, семинары, игры. Критериями оценки творческих заданий является грамотность и творческий подход к его выполнению на основе анализа представленной работы.

Для определения эффективности реализации программы, уточнения целей и задач программы, целесообразности избранных методов, приемов, применяемых в образовательном процессе, пересмотра учебных планов, выявления позитивных и негативных результатов автором проводится самоанализ содержания образовательной программы. Это, безусловно, способствует личностному росту, закрепляет понимание того, что образовательная программа – документ, требующий корректировки в процессе реализации. Для оценки результатов освоения программы используются диагностические карты, в которых фиксируются уровни сформированности элементов патриотической и художественно-эстетической компетентности, метапредметных, личностных и предметных результатов.

2.6 Перечень онлайн-сервисов.

1. <https://nearpod.com/>- создание интерактивных заданий и взаимодействие с учениками по сети.
2. <https://www.gonoodle.com/> - позитивная гимнастика под зарубежную музыку
3. <https://www.touchcast.com/> - платная платформа для создания смарт-видео
4. https://www.canva.com/ru_ru/vozmozhnosti/- онлайн платформа для создания графического дизайна
5. <https://news.pressfeed.ru/> - поиск новейшей информации в сфере мультимедиа и СМИ, обучающие статьи для журналистов.
6. <https://infogra.ru/> - работа с инфорграфикой. Сайт журнала «Инфографика»: советы, полезная литература, примеры.
7. <https://trello.com/> - коллективная работа онлайн над медиапроектами
8. <https://www.wolframalpha.com/> - проверка достоверности репортажных фотографий
9. <https://glvrd.ru/> - онлайн проверка текста на грамотность
10. <https://apester.com/> - создание интерактивного контента (опросы, тесты, викторины, интерактивные видеоролики, отсчеты времени).
11. <https://biteable.com/> - создание видеороликов с анимацией и инфографикой
12. <https://ru.wix.com/> - создание сайтов и интернет-страниц
13. <https://vk.com/blog/longreads> - создание лонгридов вконтакте
14. <https://tilda.cc/ru/longreads/> - создание лонгридов.

3. Список литературы

1. А.А. ГРАБЕЛЬНИКОВ, И.И. ВОЛКОВА, Н.С. ГЕГЕЛОВА ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ Учебное пособие Москва 2008.
2. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978
3. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А. Телевизионная журналистика. М.: Издво МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2005.
4. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М.: РИПхолдинг, 2002.

5. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М.: Аспект Пресс, 2003.
6. Поздняков Н.К. Информационная телепрограмма: Эфир, ведущие, зрители. М.: Восточный ветер, 1997
7. Бровченко Г.Н. Методика работы телевизионного журналиста. Учебнометодич. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1982.
8. Гаймакова Б.Д Основы редактирования телепередач. М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2001.
9. Муратов С.А. Активные методы обучения в телевизионной журналистике. Учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1981
10. Цвик В.Л. Настольная книга тележурналиста. М.: Аспект-пресс, 2004
11. Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме). –М., 1993
12. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М.: Гардарика, 1996.
13. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Ч. 2. – М., 2007.
14. Березина, В. А. Дополнительное образование детей в России / В.А. Березина. - М.: Диалог культур, 2013.
15. Буйлова, Л. Н. Дополнительное образование. Нормативные документы и материалы / Л.Н. Буйлова, Г.П. Буданова. - М.: Просвещение, 2015

Приложение 1.

Диагностическая карта оценки достижения планируемых результатов освоения учащимися программы «Школьная телестудия «Дорожный патруль»».

Критерии	Показатели	Низкий	Средний	Высокий	Уровни освоения
Сформированность личностных действий	Соблюдение правил и норм, принятых в обществе				
	Участие в общественной жизни ОУ				
	Ответственность за результаты работы				
Сформированность познавательных действий	Умение ставить проблему, аргументировать её актуальность				
	Использование различных источников информации				
	Умение обрабатывать информацию				
	Способность делать выводы на основе аргументации				
	Самостоятельность в проведении исследования				
Сформированность регулятивных действий	Умение ставить цели и задачи				
	Умение планировать работу, следовать плану				

	Выбор оптимального варианта исполнения				
	Способность прилагать волевые усилия в решении поставленной задачи				
	Выполнение проекта в определенные сроки				
	Способность к рефлексии				
Сформированность коммуникативных действий	Монологическая и диалогическая речь				
	Участие в обсуждениях				
	Продуктивное разрешение конфликтов				
	Умение высказывать собственное мнение, аргументируя его				
	Соблюдение морально-этических и психологических принципов общения				
Сформированность ИКТ - компетентности	Использование устройств ИКТ				
	Соблюдение ТБ				
	Осуществление видеосъемки, монтажа отснятого материала				
	Осуществление звукозаписи, монтажа записанного материала				
	Использование различных приёмов поиска информации				

Реальным продуктом реализации программы дополнительно образования являются телепроекты, защита которых проводится на специальных занятиях.

Приложение 2.

«Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС)

Инструкция: на каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

Текст опросника

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими

- Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?
 4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
 5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
 6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
 7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем с людьми?
 8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
 9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
 10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
 11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
 12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
 13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
 14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
 15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
 16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
 17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
 18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
 19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?
 20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
 21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?
 22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
 23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
 24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
 25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
 26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
 27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?
 28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
 29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?
 30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?
 31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
 32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
 33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?
 34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих

товарищей?

35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у Вас много друзей?
38. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
39. Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов и интерпретация

Коммуникативные способности - ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности - ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле: $K = 0,05 \cdot C$, где K - величина оценочного коэффициента C – кол-во совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты можно варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностей, близкие к 0 - о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

Анализ полученных результатов.

Испытуемые, получившие **оценку 1**, характеризуются низким уровнем проявления КОС.

Испытуемым, получившим **оценку 2**, коммуникативные и организаторские склонности присущи на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства; испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомой ситуации; не отстаивают свои мнения, тяжело переживают обиды; проявления инициативы крайне снижено, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Для испытуемых, получивших **оценку 3**, характерен средний уровень проявления КОС. Они стремятся контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают своё мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. КОС необходимо развивать и совершенствовать.

Испытуемые, получившие **оценку 4**, относятся к группе с высоким уровнем проявления КОС. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким. Другим, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Всё это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

Испытуемые, получившие высшую оценку - 5, обладают очень высоким уровнем проявления КОС. Они испытывают потребность в организаторской деятельности и активно стремятся к ней, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают своё мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать разные игры, мероприятия. Настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникации и организаторской деятельности.

Приложение 3.

Диагностика уровня патриотического воспитания подростков «Отечество моё - Россия»

(анкета Д.В. Григорьева)

«Отечество моё - Россия»

(анкета Д.В. Григорьева)

Анкета состоит из восьми основных блоков с суждениями, вопросами и незаконченными предложениями. На каждое из суждений или вопрос предложено несколько альтернативных вариантов ответов. Данная анкета может быть рекомендована к использованию в работе со старшеклассниками для определения уровня сформированности личностных качеств гражданина-патриота. На основании полученных результатов могут быть внесены коррективы в систему воспитательной работы. Обработка и интерпретация проводится только социально-психологической службой школы (педагог-психолог, социальный работник). Обработка и интерпретация результатов проводится по методу контент-анализа (по частоте встречаемости ответов). Количественный показатель позволяет вычислить процентное соотношение. Рекомендуемое время на проведение 20 минут.

Цели анкетирования:

- определить содержательную сторону направленности личности, основу отношения старшеклассника к окружающему социуму;
- определить актуальность вопросов патриотизма в системе ценностных ориентаций старшеклассников;
- определить градацию личностных качеств, входящих в понятие «патриот».

Ф. И. _____ Возраст _____ Пол _____

Вам необходимо сейчас выполнить следующие задания. Ответьте, пожалуйста, на вопросы или оцените следующие вопросы и задания.

I. Считаете ли вы себя патриотом?

1. Да;
2. Нет;
3. Частично;
4. Не знаю.

II. Кто, на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?

1. Школа;
2. Родители;
3. Окружающие люди, друзья;
4. СМИ;
5. Органы власти;
6. Другое _____.

III. Как вы для себя определяете понятие «патриот»? _____

IV. А. По каким признакам или высказываниям вы определяете для себя понятие «патриотизм»?

1. Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу;
2. Непримируемость к представителям других наций и народов;
3. Интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России;
4. Бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения;
5. Любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни;
6. Стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире;
7. Патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи;
8. Патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка;
9. Другое _____.

IV. Б. Если вы не смогли определить для себя понятие «патриотизм», в чем причина вашего непонимания?

1. Нет желания;
2. Нет возможности;
3. Считаю это не актуальным.

V. Перед вами список индивидуально-психологических характеристик и жизненных ценностей человека.

1. Определите для себя те качества, которыми должен обладать патриот (нужное подчеркните).

2. Определите по 10-балльной шкале, насколько эти качества и ценности сформированы у вас.

- активная деятельная жизнь _____
- жизненная мудрость _____
- здоровье (физическое и психическое) _____
- интересная работа _____
- красота природы и искусства _____
- любовь (духовная и физическая) _____
- материальное обеспечение жизни _____
- наличие хороших и верных друзей _____
- общественное признание _____
- познание (образование, кругозор) _____
- продуктивная жизнь _____
- постоянное духовное и физическое совершенствование) _____
- развлечения _____

- свобода (независимость в суждениях и поступках) ____
- счастливая семейная жизнь _____
- счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом) _____
- творчество (возможность творческой деятельности) _____
- уверенность в себе (внутренняя гармония) _____
- аккуратность (чистоплотность) _____
- воспитанность (хорошие манеры) _____
- высокие запросы (высокие требования к жизни) ____
- жизнерадостность _____
- исполнительность _____
- независимость _____
- непримиримость к недостаткам в себе и других _____
- образованность _____
- ответственность (чувство долга, умение держать слово) _____
- рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения) _____
- самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) _____
- смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов _____
- твердая воля (умение не отступать перед трудностями) ____
- терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать их ошибки и заблуждения) _____
- широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки) _____
- честность (правдивость, искренность) _____
- эффективность в делах (продуктивность в работе) _____
- чуткость (заботливость) _____.

VI. Отметьте, что в вашей компании, коллективе, кругу ваших друзей ценится выше всего?

1. Умение ценить настоящую дружбу;
2. Готовность помочь другу в трудную минуту;
3. Взаимопонимание;
4. Честность, порядочность, принципиальность;
5. Приятная внешность;
6. Хорошие манеры;
7. Умение модно одеваться;
8. Сила воли;
9. Смелость;
10. Решительность;
11. Интерес, знание литературы, искусство, музыка;
12. Интерес к политике;
13. Наличие фирменных вещей, дисков и т. п.;
14. Наличие денег на всякие расходы;
15. Способности.

VII. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который в наибольшей степени выражает вашу точку зрения:

1. Я люблю, когда другие люди меня ценят.
2. Я испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы.
3. Я люблю приятно проводить время с друзьями.

VIII. Закончите предложения.

1. Каждый из нас верит...
2. Каждый из нас имеет...
3. Каждый из нас готов...
4. Подвиги героев заставили нас задуматься...
5. Защищать свою Родину можно не только с автоматом в руках, но и...
6. Когда я задумываюсь о будущем своей страны, то...
7. Быть достойным гражданином своей страны – значит быть...

Приложение 4.

Диагностические карты «Медиафлеш».

<p>1. К какому информационному жанру журналистики относятся особенности: оперативность, динамичность, наглядность происходящего, активное действующее авторское Я? РЕПОРТАЖ</p>	<p>Какой жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющими общественный интерес, предназначенную для передачи по каналам СМИ. ИНТЕРВЬЮ</p>	<p>Телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции, сюжетом которого является показ действий группы людей в приближенной к жизни обстановке. РЕАЛИТИ-ШОУ</p>
<p>Этот художественно-публицистический жанр представляет собой небольшой рассказ о реальном событии, человеке или явлении; проявляется в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности. ОЧЕРК</p>	<p>Вид телепередачи, в котором один или несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом присутствуют приглашённые в студию зрители. Иногда зрителям предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение. ТОК-ШОУ</p>	<p>Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о человеке или компании, товарах, идеях и начинаниях, которая призвана формировать или поддерживать интерес к этим человеку, компании, товарам, идеям и начинаниям и способствовать их реализации. РЕКЛАМА</p>
<p>Печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; важнейшее оружие политической борьбы, одно из основных средств массовой информации и</p>	<p>Лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.</p>	<p>Распространение искажённых или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных (введение противника в заблуждение) и других</p>

пропаганды. ГАЗЕТА	ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР	целей. ДЕЗИНФОРМАЦИЯ
Выдача чужого произведения за свое или использование в своих трудах чужого произведения без ссылки на автора. ПЛАГИАТ	Событие или сообщение, производящее волнующее всех сильное впечатление. СЕНСАЦИЯ	Контроль власти за содержанием и распространением информации. ЦЕНзуРА
Количество экземпляров разового выпуска периодического издания, обусловленное объемами подписки и розничной продажи; один из показателей успешности газеты (журнала, еженедельника) на информационном рынке. ТИРАЖ	Что такое «МАСС-МЕДИА»? Масс-медиа - средства массовой информации (печать, радио, телевидение, кинематограф, средства видео- и звукозаписи и воспроизведения). Один из синонимов термина «средства массовой информации».	Что обозначает «ПРАВИЛО ПЯТИ W»? Правило пяти w (Who? What? Where? When? Why?) - основной стандарт при подготовке информационных материалов для газет, телевидения и радио, заключающийся в том, что журналист в материале дает ответы на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему?
Какой документ определяет правовой статус журналиста в системе массовой информации? ЗАКОН РФ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»	Что такое «РЕЙТИНГ»? Рейтинг - показатель популярности какого-нибудь лица, а также фильма, представления, программы, периодического издания.	Кто такой «ЖУРНАЛИСТ-ФРИЛАНСЕР»? Журналист-фрилансер - внештатный корреспондент, репортер, получающий плату за объем представленного материала.
Что такое «МУЛЬТИМЕДИА»? Мультимедиа - комплексное представление информации в видео-, аудио-, графическом, мультипликационном и других видах; комплекс различных видов средств массовой информации.	Что означает понятие «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ»? «Четвёртая власть» - метафорическое определение места и роли журналистики, средств массовой информации в обществе наряду с традиционными ветвями власти: законодательной, исполнительной, судебной.	Срочное сообщение по TV – это...? Прямой эфир Выпуск новостей <i>Экстренное сообщение</i> Эксклюзивный материал
Что такое «КОММУНИКАЦИЯ»? Коммуникация - передача информации; взаимодействие, с помощью которого информация	Что такое «ДАЙДЖЕСТ»? Дайджест - периодическое издание, перепечатавающее материалы из других	Как называют человека, у которого берут интервью? Абонент <i>Интервьюер</i>

передается и принимается.	средств массовой информации, а также иных источников.	Адресат Респондент
----------------------------------	--	-------------------------------------